

1-4Q 2017

**Grupa Kapitałowa
Amica**

Amica

Grupa Kapitałowa Amica

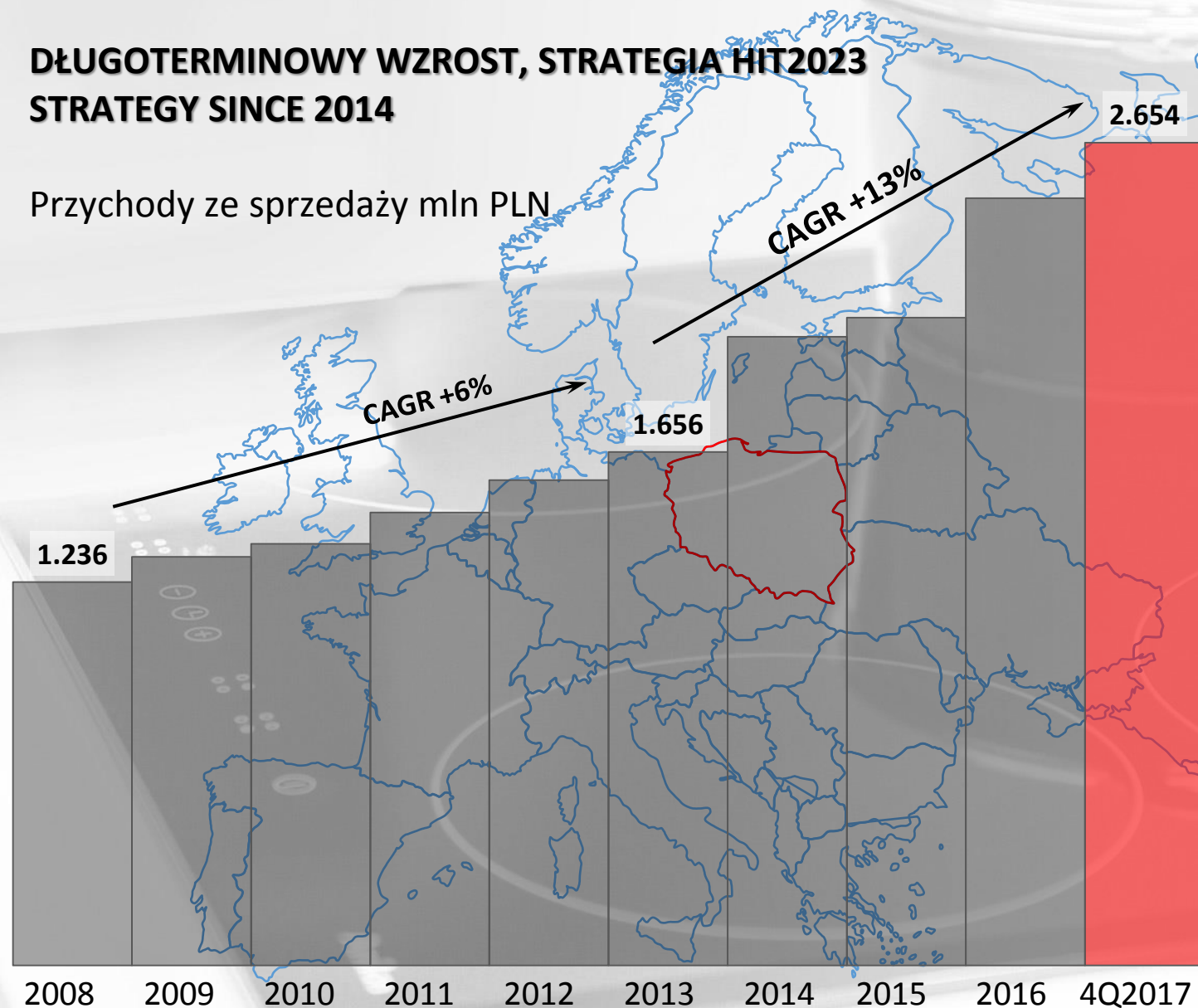
RZiS (w mln zł)	I-IV Q 2017	I-IV Q 2016	Zmiana	Dynamika %
Przychody ze sprzedaży	2 653,9	2 474,9	179,0	107%
Zysk brutto ze sprzedaży	768,3	782,7	-14,4	98%
<i>Marża zysku brutto na sprzedaż:</i>	<i>29,0%</i>	<i>31,6%</i>	<i>-2,7 p.p.</i>	
Zysk operacyjny (EBIT)	139,5	155,0	-15,5	90%
<i>Marża na poziomie operacyjnym</i>	<i>5,3%</i>	<i>6,3%</i>	<i>-1 p.p.</i>	
EBITDA*	187,9	200,5	-12,7	94%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>7,1%</i>	<i>8,1%</i>	<i>-1 p.p.</i>	
Zysk brutto	118,1	138,2	-20,1	85%
<i>Marża zysku brutto</i>	<i>4,5%</i>	<i>5,6%</i>	<i>-1,1 p.p.</i>	
Zysk netto	146,3	108,5	37,9	135%
<i>Marża zysku netto</i>	<i>5,5%</i>	<i>4,4%</i>	<i>1,1 p.p.</i>	

*wskaźnik EBITDA liczony jako zysk operacyjny + amortyzacja

RZiS (w mln zł)	IV Q 2017	IV Q 2016	Zmiana	Dynamika %
Przychody ze sprzedaży	750,0	670,0	80,0	112%
Zysk brutto ze sprzedaży	217,9	218,1	-0,2	100%
<i>Marża zysku brutto na sprzedaż:</i>	<i>29,0%</i>	<i>32,5%</i>	<i>-3,5 p.p.</i>	
Zysk operacyjny (EBIT)	32,6	39,1	-6,5	83%
<i>Marża na poziomie operacyjnym</i>	<i>4,3%</i>	<i>5,8%</i>	<i>-1,5 p.p.</i>	
EBITDA*	45,1	50,6	-5,5	89%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>6,0%</i>	<i>7,6%</i>	<i>-1,5 p.p.</i>	
Zysk brutto	26,9	35,6	-8,7	75%
<i>Marża zysku brutto</i>	<i>3,6%</i>	<i>5,3%</i>	<i>-1,7 p.p.</i>	
Zysk netto	27,2	23,8	3,4	114%
<i>Marża zysku netto</i>	<i>3,6%</i>	<i>3,5%</i>	<i>0,1 p.p.</i>	

DŁUGOTERMINOWY WZROST, STRATEGIA HIT2023 STRATEGY SINCE 2014

Przychody ze sprzedaży mln PLN



Szeroka & zróżnicowana paleta produktów

Amica oferuje kuchenki, piekarniki, płyty, okapy, lodówki, zmywarki, pralki i małe urządzenia domowe dopasowane do potrzeb konsumentów pod względem wzornictwa i technologii.

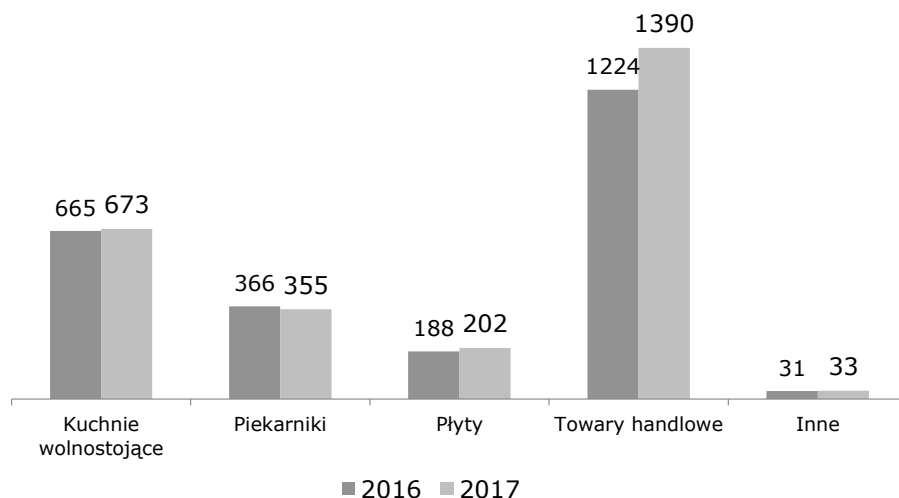
Grupa Kapitałowa Amica - przychody wg segmentów

	[kPLN]	1-4Q.2017	1-4Q.2016	17 vs 16	3Q 17	4Q 17	4Q 16	17 vs 16
Kuchnie wolnostojące	Przychody	673 358	665 121	8 236	160 707	202 295	196 113	6 182
	Marża%	14,7%	16,4%	-1,7%	9,8%	16,1%	18,4%	-2,3%
Piekarniki	Przychody	355 106	366 380	-11 274	86 028	109 146	100 873	8 273
	Marża%	13,0%	15,1%	-2,1%	9,9%	12,5%	13,8%	-1,3%
Płyty	Przychody	202 221	187 915	14 306	51 441	60 521	56 182	4 339
	Marża%	20,3%	17,9%	2,4%	21,2%	22,1%	16,5%	5,6%
Towary handlowe	Przychody	1 390 018	1 224 263	165 755	398 316	369 094	308 432	60 662
	Marża%	5,3%	8,1%	-2,8%	5,5%	2,8%	7,1%	-4,3%
Total	Przychody	2 653 850	2 474 889	178 961	705 237	749 957	669 989	79 968
	Marża%	10,1%	12,3%	-2,2%	8,5%	9,5%	12,3%	-2,8%

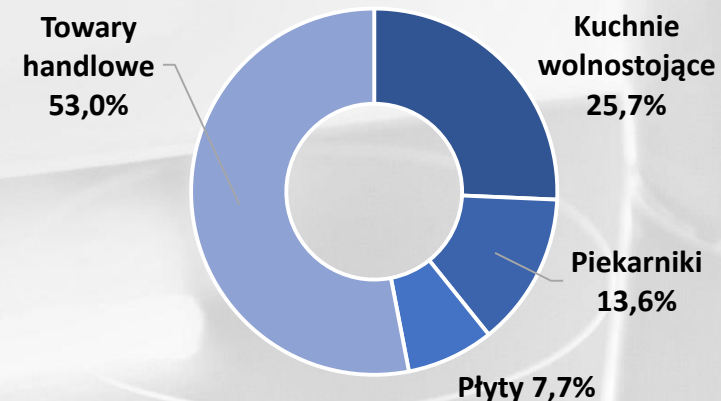
Marża % - Wynik operacyjny przypisany do segmentu.

Przychody ze sprzedaży wyrobów wyższe o 11 mln PLN [r/r] głównie z powodu wzrostów sprzedaży w 4 kwartale powyżej 5% [r/].

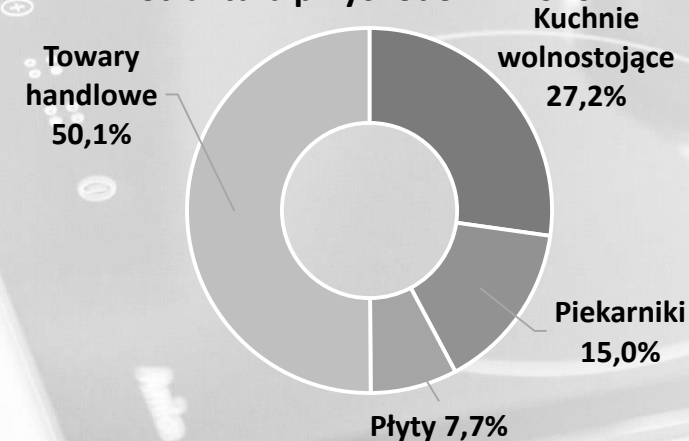
Przychody wg grup produktowych (mln PLN)



Struktura Przychodów ~ 2017



Struktura przychodów ~ 2016



Wielonarodowy Wymiar

Nasza obecność na rynkach zagranicznych jest wzmocniana poprzez akwizycje i inwestycje w lokalne struktury dystrybucyjne.



2001: Akwizycja GRAM A/S



2001: Założenie Hansa OOO



2004: Założenie Amica Commerce s.r.o



2005: Założenie Amica International GmbH



2005: Rozwój sprzedaży na rynku brytyjskim



2007: Założenie Far East Ltd



2013: Założenie Hansa Ukraina OOO



2014: Założenie Amica Electrodomesticos S.L.



2015: Akwizycja CDA Group Ltd



2017: Akwizycja Sideme SA Societe

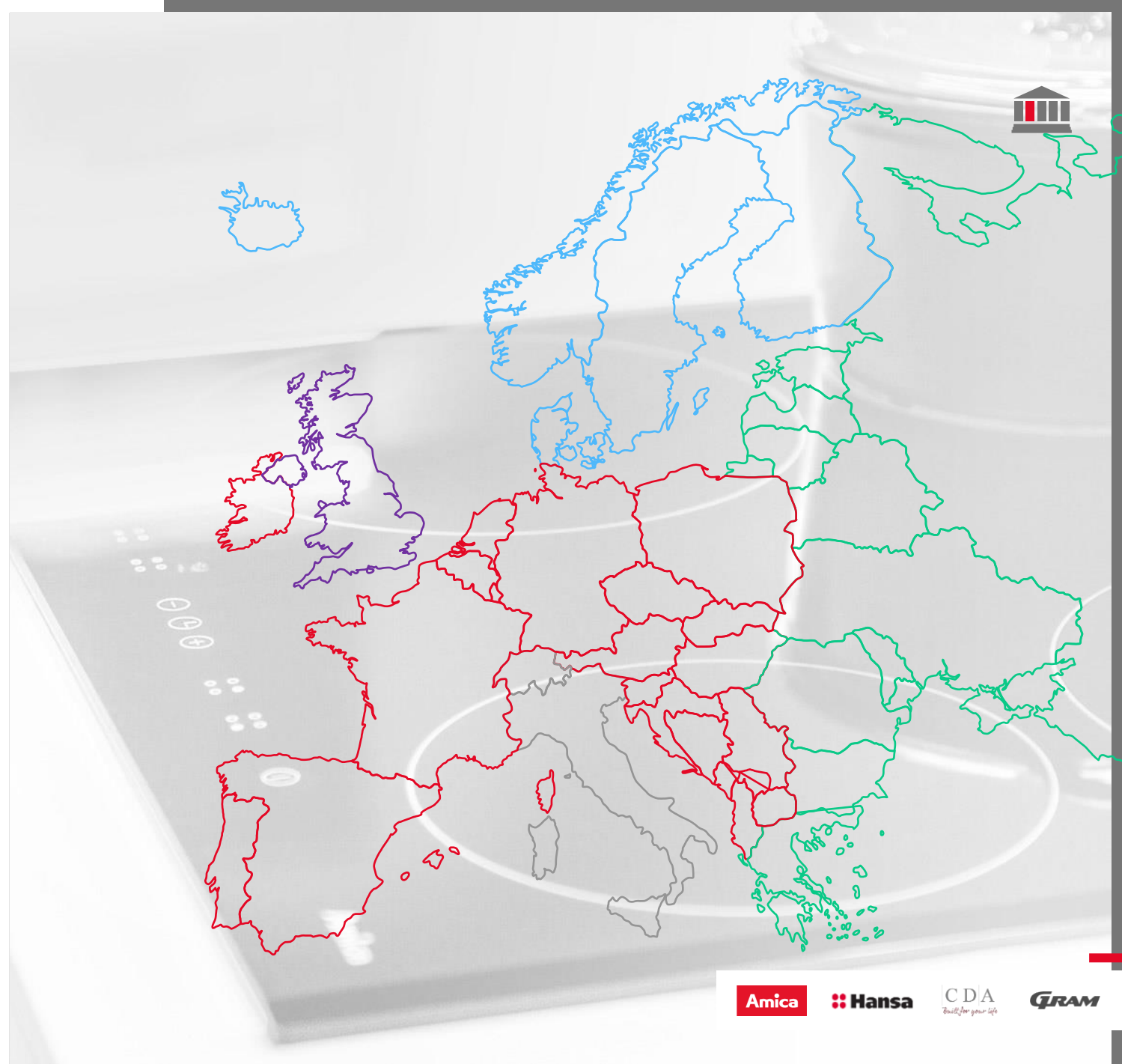
Silne marki regionalne

Amica

GRAM
Inspired by you since 1901

Hansa
Haushaltsgeräte

CDA
Built for your life



Amica

Hansa

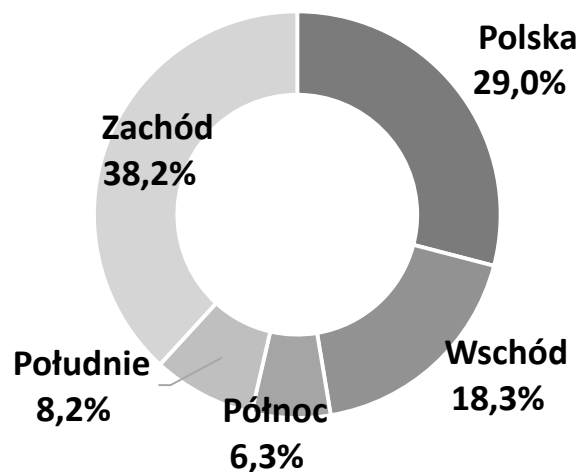
CDA
Built for your life

GRAM

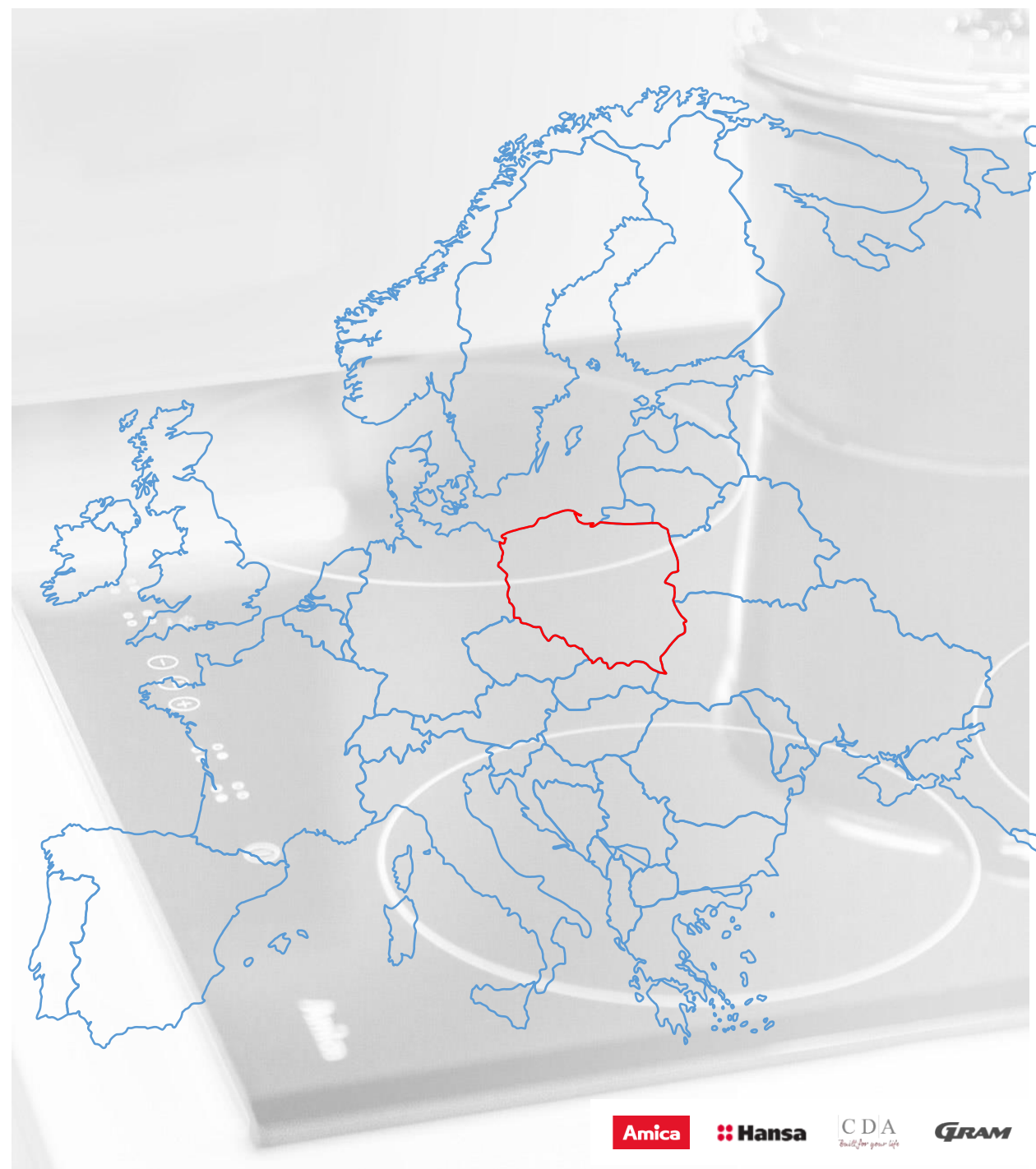
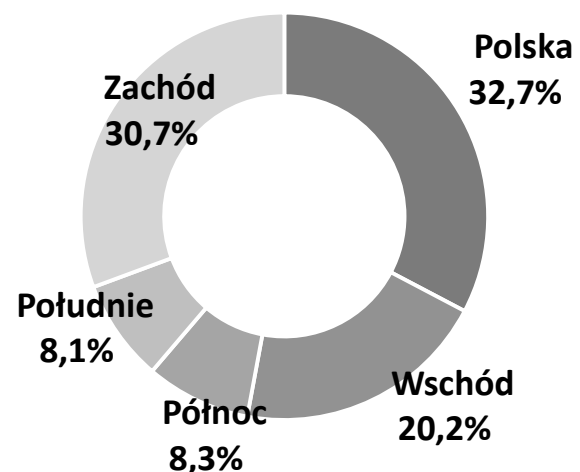
Grupa Kapitałowa Amica – 4Q 2017: Zachód jako motor wzrostu, stabilna Polska

[kPLN]	1-4Q.2017	1-4Q.2016	Różnica	Dynamika
Przychody ze sprzedaży wyrobów i towarów	720 667	646 280	74 387	10,3%
Polska	209 319	211 363	-2 044	-1,0%
Wschód	132 011	130 652	1 359	1,0%
Północ	45 054	53 831	-8 777	-19,5%
Południe	59 038	52 342	6 696	11,3%
Zachód	275 244	198 092	77 152	28,0%
Other sales including części zamienne usługi	29 290	23 709	5 581	19,1%
	19 368	15 829	3 539	18,3%
	9 922	7 880	2 042	20,6%
Total przychody	749 957	669 989	79 968	10,7%

Struktura przychodów ~ 2017



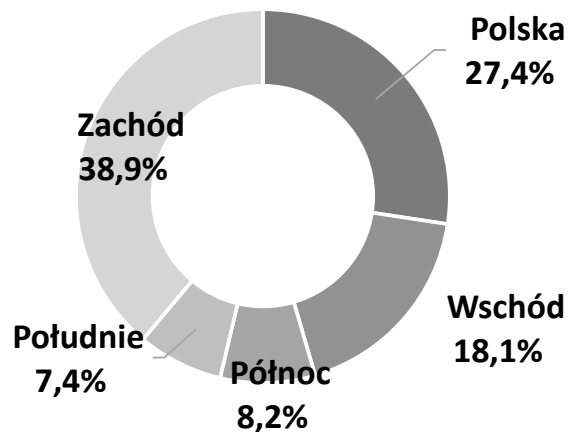
Struktura przychodów ~ 2016



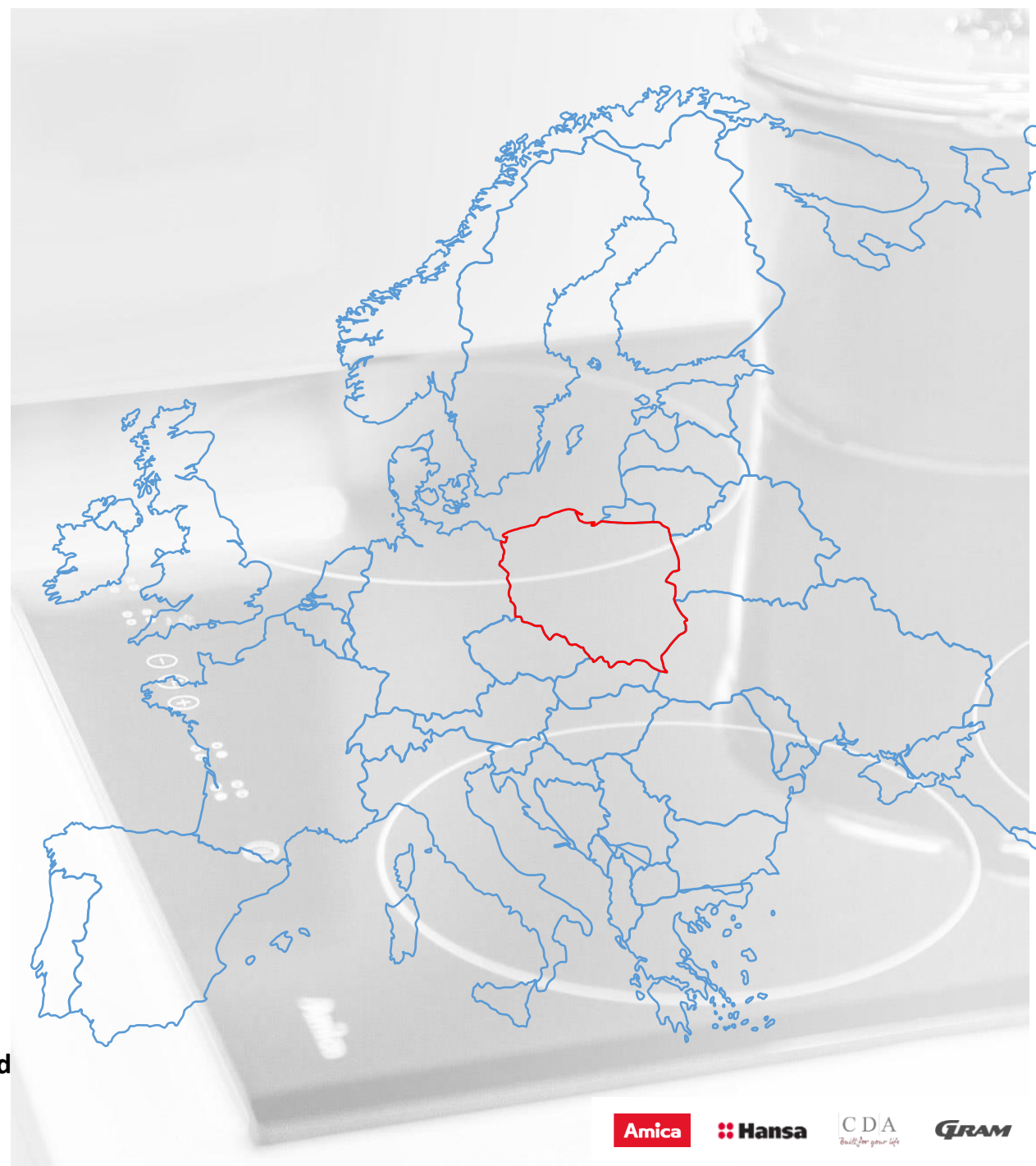
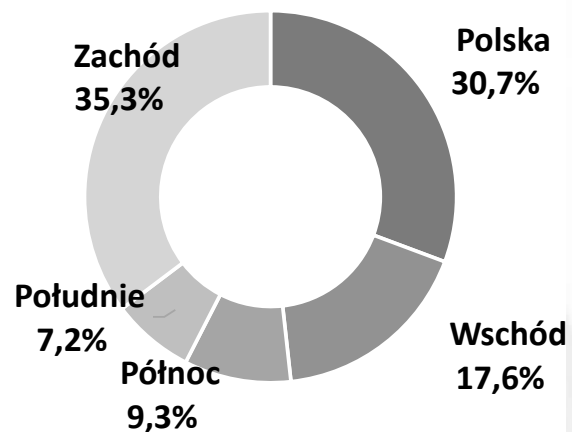
Grupa Kapitałowa Amica 1-4Q: wzrost na Zachodzie, Wschodzie i Południu

[kPLN]	1-4Q.2017	1-4Q.2016	Różnica	Dynamika
Przychody ze sprzedaży wyrobów i towarów	2 549 153	2 382 911	166 242	6,5%
Polska	698 396	731 184	-32 788	-4,7%
Wschód	461 130	418 533	42 597	9,2%
Północ	208 894	221 553	-12 659	-6,1%
Południe	188 798	170 964	17 834	9,4%
Zachód	991 936	840 677	151 259	15,2%
Other sales including	104 697	91 978	12 719	12,1%
<i>części zamienne</i>	68 912	60 595	8 317	12,1%
<i>usługi</i>	35 785	31 383	4 402	12,3%
Total przychody	2 653 850	2 474 889	178 961	6,7%

Struktura przychodów ~ 2017



Struktura przychodów ~ 2016

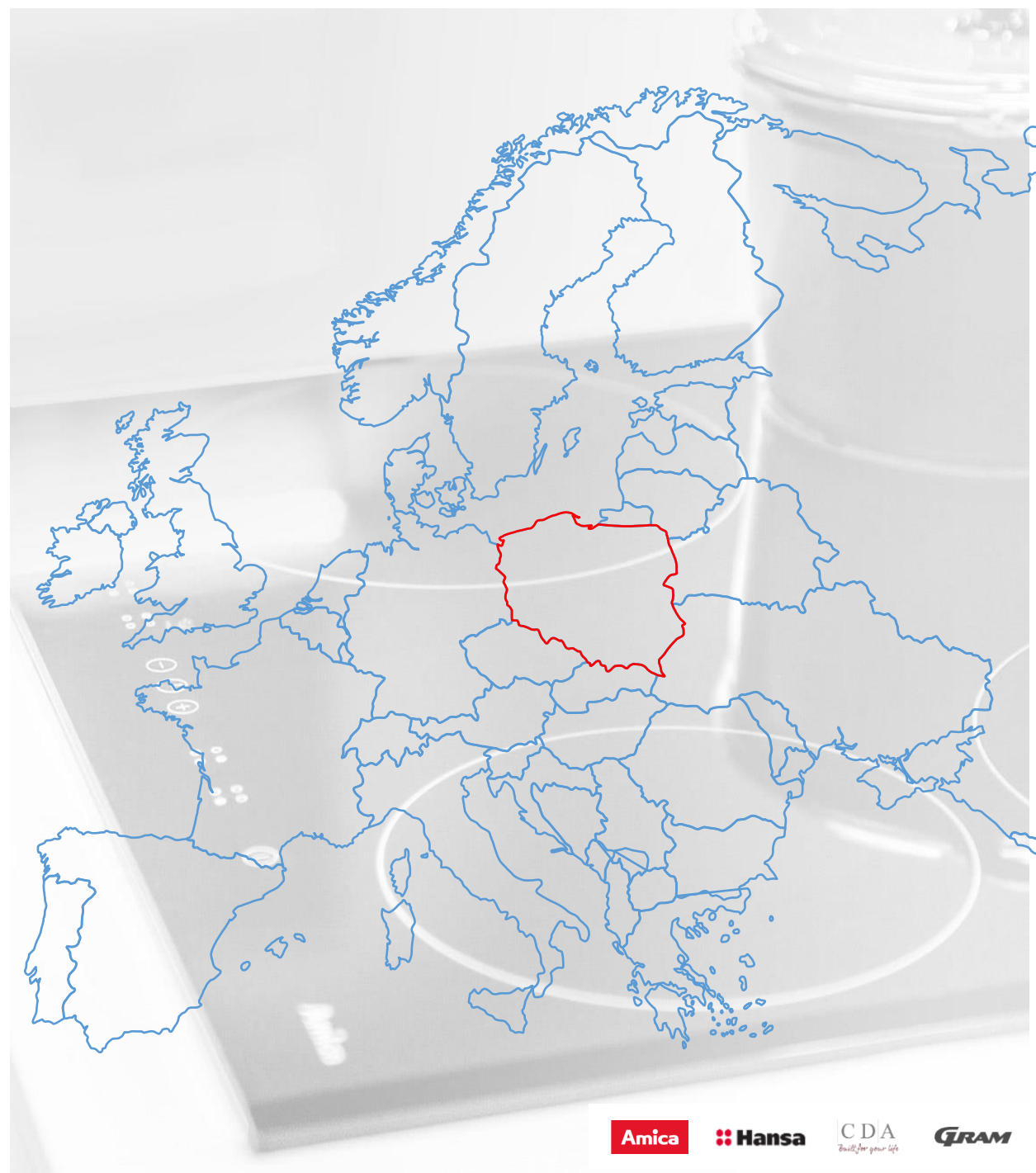


Silny Bilans and Cash Flow

Bilans	2017.12.31	2016.12.31	Zmiana	%
Aktywa trwałe	641,4	532,0	109,4	121%
Aktywa obrotowe	1 108,9	949,3	159,6	117%
Aktywa razem	1 761,0	1 492,0	269,0	118%
Kapitał własny	740,8	677,2	63,6	109%
Zobowiązania i rezerwy	1 020,2	814,8	205,4	125%
<i>Długoterminowe</i>	181,1	143,2	37,9	126%
<i>Krótkoterminowe</i>	839,1	671,6	167,5	125%
Pasywa razem	1 761,0	1 492,0	269,0	118%

Przepływy pieniężne netto	2017.12.31	2016.12.31	Zmiana
z działalności operacyjnej	109,0	195,9	-86,9
z działalności inwestycyjnej	-83,7	-85,3	1,5
z działalności finansowej	-17,2	-92,2	75,0
Przepływy pieniężne netto	8,0	18,4	-10,4

Wskaźniki	2017.12.31	2016.12.31	Zmiana
<i>Wskaźnik płynności I</i>	1,32	1,41	-0,09
<i>Wskaźnik płynności II</i>	0,85	0,91	-0,06
<i>Wskaźnik zadłużenia</i>	57,9%	54,6%	3,3 p.p
<i>Kapitał obrotowy netto</i>	484,1	355,3	128,9



Magazynowe i logistyczne centrum wysokiego składowania od 3Q/4Q 2017

Grupa Amica dysponuje najbardziej innowacyjnym i największym magazynem wysokiego składowania w Polsce z 230 tys. miejsc na duże urządzenia AGD





Dziękujemy za uwagę